

Empresas 2030

Cumbre de
Sostenibilidad
Corporativa



Empresas 2030

Es un grupo de medios integrados en una plataforma de comunicación enfocada a negocios, mercadotecnia, transformación digital y publicidad. Llega a más de **2.9 millones de personas mensualmente** a través de sus seis pilares de comunicación:



Televisión



Radio



Revista
Digital



Sitios
Web



Redes
Sociales



Podcast

Fecha: **Mayo 2024**

Venue: **Universidad de alto prestigio
de post grado**

Evento presencial



200 asistentes VIP



**Horario
8 a 13 horas**



03



Se grabará y se re-transmitirá
on demand por:

CDN Televisión
150K



Promoción mediante
redes sociales.



www.neolatam.com
neocomunicaciones.com
revistaneo.com
empresas2030.com



Somos una comunidad única 100% centrada en generar diálogo entre los principales líderes del país involucrados en acciones sostenibles y de RSE.

Generamos alto engagement con las siguientes audiencias:

- » CEOs de empresas
- » Directores de sostenibilidad y mejores prácticas
- » Encargados de áreas de comunicación
- » Directores de Responsabilidad Social Empresarial
- » Chief Reputation Officer (CRO)
- » Fondadores e inversionistas de empresas
- » Consultores y especialistas en ESG
- » Emprendedores sociales.



52%
mujeres



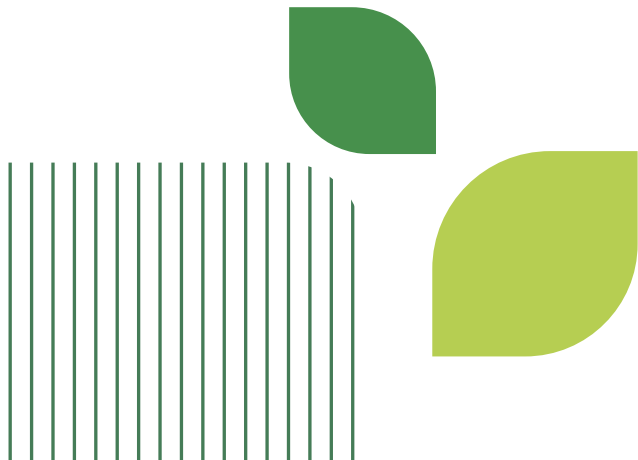
48%
hombres

¿Por qué una Cumbre de Sostenibilidad?

Un mejor planeta es posible, y las empresas que, además de contar con una estructura organizacional que puede contribuir de manera eficaz y eficiente en acciones sociales y medioambientales de gran impacto, tienen el reto de retornar a la sociedad los recursos que consumen. En este evento Iberoamericano importantes organizaciones nos compartirán como están logrando cumplir con este propósito y qué es lo que hace falta para contribuir al desarrollo del sector 'verde' de la región.

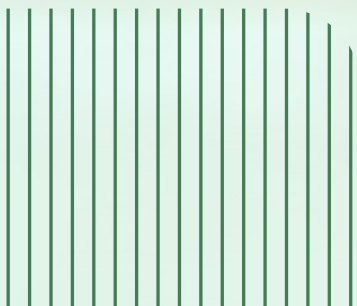
Temas

1. Cómo beneficia a las empresas impulsar la sostenibilidad
2. El impacto de la economía circular empresarial
3. Energía renovable. El detonador de la nueva era



Temas

4. Las normativas sustentables que se vienen para todos
5. La evolución de ESG en las empresas
6. Hacia una cadena de valor verde de baja emisión de CO2
7. Las ciudades del futuro sustentables que imaginamos



Patrocinio **SPEAKER**

- ▶ **Una conferencia** de 20 minutos
- ▶ **Una página** en la revista digital
- ▶ **Foto y biografía del speaker** en la landing del evento
- ▶ **Presencia de logo** en todos los promocionales del evento
- ▶ **Mención de marca** durante el evento
- ▶ **Retransmisión de la charla** en CDN Telesión on demand



Inversión:

\$140,000

MNX



Patrocinio **IMAGEN**

- ▶ **Un Infomercial** de 30 segundos
- ▶ **Un Banner** en el sitio
- ▶ **Presencia de logo** en todos los promocionales del evento
- ▶ **Mención de marca** durante el evento



Inversión:

\$85,000

MNX



**Fecha de cierre:
1 de mayo 2024**

10

El journey de Sostenibilidad & ESG continua todo el año con:

Desayunos, programas de TV, podcasts, charlas tipo TED, reportajes, etc...



Contacto **Comercial**

sostenibilidad@neocomunicaciones.com